

Podmienky

- 1) Cenník je platný od 1.12.2011
- 2) Akciové ceny platia do vydania ďalšieho cenníka. Ceny sú uvedené v eurách bez DPH
- 3) Minimálna výška jednej objednávky po odrátaní všetkých zliav je 150 EUR

Štandardné bannerové formáty

	Zobrazení	Cena
Square 300x300	Plná kapacita / týždeň	200
Square 2 - 300x300	Plná kapacita / týždeň	200
Half Page 300x600	Plná kapacita / týždeň	300
Screen/Megaboard	Plná kapacita / týždeň	200
SkyScraper	Plná kapacita / týždeň	75
FullBanner-classic	Plná kapacita / týždeň	45
Button/Super button	Plná kapacita / týždeň	75
Interstitial(intro)	Plná kapacita / týždeň	200
Interactive bent	Plná kapacita / týždeň	200
Active pilot/Sticker	Plná kapacita / týždeň	200

Textové formáty a katalógové zápisy

	Počet / obdobie	Cena
PR článok	1 ks	100
	2 ks	150
Textový odkaz	1 týždeň	50
	4 týždne	100
Direct mail	Všetci	100
Katalógový zápis produktu / lieku	1 produkt / rok	250
	2 produkty / rok	375

Cenník autodidaktických testov

AD Test - Balík 1 - Organizačný garant - Balíček zahŕňa uverejnenie materiálov (články + test) na portáli a zabezpečenie technickej prevádzky testu počas celej doby jeho trvania.

AD Test - Balík 2 - Organizačný garant + platba - Zahŕňa agendu balíčka "Organizačný garant" + uzatvorenie zmluvy a vyplatenie odborného garanta. Podmienky a cena sú predmetom individuálnej dohody.

Služby	Trvanie	Cena
AD Test - Balík 1 - Organizačný garant	3 mesiace	600
AD Test - Balík 2 - Organizačný garant + platba	3 mesiace	dohodou

Všetky ceny balíčkov sú uvedené na obdobie troch mesiacov. Predĺženie doby trvania testu je spoplatňované podľa cenníka príplatkov. Pri trvalejšej spolupráci má klient nárok na zľavu, alebo benefit uvedený v sekcii Zľavy.

Príplatky k autodidaktickým testom

Predĺženie	Cena
Možnosť predĺžiť trvanie autodidaktického testu o 3 mesiace (3+3)	50
Možnosť predĺžiť trvanie autodidaktického testu o 6 mesiacov (3+6)	100
Možnosť predĺžiť trvanie autodidaktického testu o 9 mesiacov (3+9)	150

Základné trojmesačné trvanie autodidaktického testu je možné predĺžiť ľubovoľne podľa potreby, nie však na viac ako jeden rok. Predĺženie o 3 mesiace je spoplatnené sumou 50 EUR ku ľubovoľnému balíčku.

Zľavy k autodidaktickým testom

Zľavy	Zľava / Predĺženie
2. zadaný autodidaktický test v roku	-50 EUR, alebo +3 mesiace
3. zadaný autodidaktický test v roku	-100 EUR, alebo +6 mesiacov
4. zadaný autodidaktický test v roku	-150 EUR, alebo +9 mesiacov

Pri každom ďalšom objednanom autodidaktickom teste (v priebehu roka) si môžete uplatniť zľavu 50 EUR ku ktorémukoľvek balíčku, alebo si zadarmo predĺžiť trvanie autodidaktického testu o 3 mesiace.

Popis plôch

Square 300x300, 300x600

Rozmer 300x300px a 300x600px, umiestnený v pravom stĺpci. Možnosť použiť video* (+50% k cene) a zvuk** (+25% k cene).



FullBanner - Classic

Rozmer 648x60px, 648x90px (+10% k cene), umiestnený v hlavičke stránky, nad hlavným menu. Možnosť použiť video* (+50% k cene) a zvuk** (+25% k cene).



SkyScrapper

Rozmer 120x600px, 160x600px (+10% k cene), umiestnený v ľavom stĺpci. Možnosť použiť video* (+50% k cene) a zvuk** (+25% k cene).



Screen / Megaboard

Rozmer 990x100px, 990x200px (+30% k cene), umiestnený na absolútnom vrchu stránky. Možnosť použiť video* (+50% k cene) a zvuk** (+25% k cene).



Interstitial (intro)

Rozmer 990x480, max. 60kb, zobrazuje sa pred prvým vstupom na stránku. Maximálna možná dĺžka zobrazenia je 6 sekúnd. Reklamný formát musí byť možné okamžite preskočiť pomocou viditeľného tlačítka alebo nápisu. Možnosť použiť video* (+50% k cene) a zvuk** (+25% k cene).



Button / SuperButton

Button rozmer 150x100px, umiestnený pod menu; SuperButton rozmer 150x100px, umiestnený nad menu (+30% k cene).



* Každá video reklama musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov STOP, PLAY, MUTE. Video sa môže spúšťať automaticky po načítaní banneru, ale bez zvukovej stopy. Pokiaľ video obsahuje zvukovú stopu, môže sa spustiť až po interakcii používateľa.

** Každá audio reklama musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov na zapnutie a opätovné vypnutie zvuku. Animácia sa spúšťa automaticky po načítaní banneru, ale bez zvukovej stopy. Pokiaľ animácia obsahuje zvukovú stopu, môže sa spustiť až po interakcii používateľa.

Popis plôch

Interactive Bent

Formát umiestnený spravidla v ľavom hornom rohu. Animácia nesmie trvať dlhšie ako 6 sekúnd. Dlhšie trvanie animácie je povolené iba za predpokladu interakcie používateľa. Opätovné vyvolanie kreatívy je možné iba po interakcii používateľa (napr. Prechod kurzorom). Rozmer kreatívy 250x200px, max. 30kb. Skripty potrebné k pozíciovaniu kreatívy dodáva klient.



Active Pilot / Sticker

Animovaný formát rozmeru 450x450px, max. 33kb. Animácia nesmie trvať viac ako 6 sekúnd. Active pilot musí byť počas animácie možné zavrieť tlačítkom X. Po animácii prechádza do Stickeru - rozmer 130x150px. Formát je neustále prilepený v pravom dolnom rohu okna prehliadača a pri rolovaní stránky je stále viditeľný. Skripty potrebné k pozíciovaniu a zmeny rozmeru kreatívy dodáva klient.



Textový odkaz

Pravý stĺpec dole, statický obrázok 40x40px, nadpis s priamou linkou (vhodné pre SEO) + popis max. 150 znakov pod odkazom. Bez obmedzenia impresií, objednáva sa na týždeň.



PR Článok

1. deň zobrazený ako hlavný článok, 2.-7. deň zobrazený pod hlavným článkom, 8.-30. deň v archíve článkov. Text aj grafické podklady dodá klient. Redakcia ZDRAVIE.sk spracuje podklady do štandardnej formy, ktorá je vhodná pre uverejnenie na portáli.

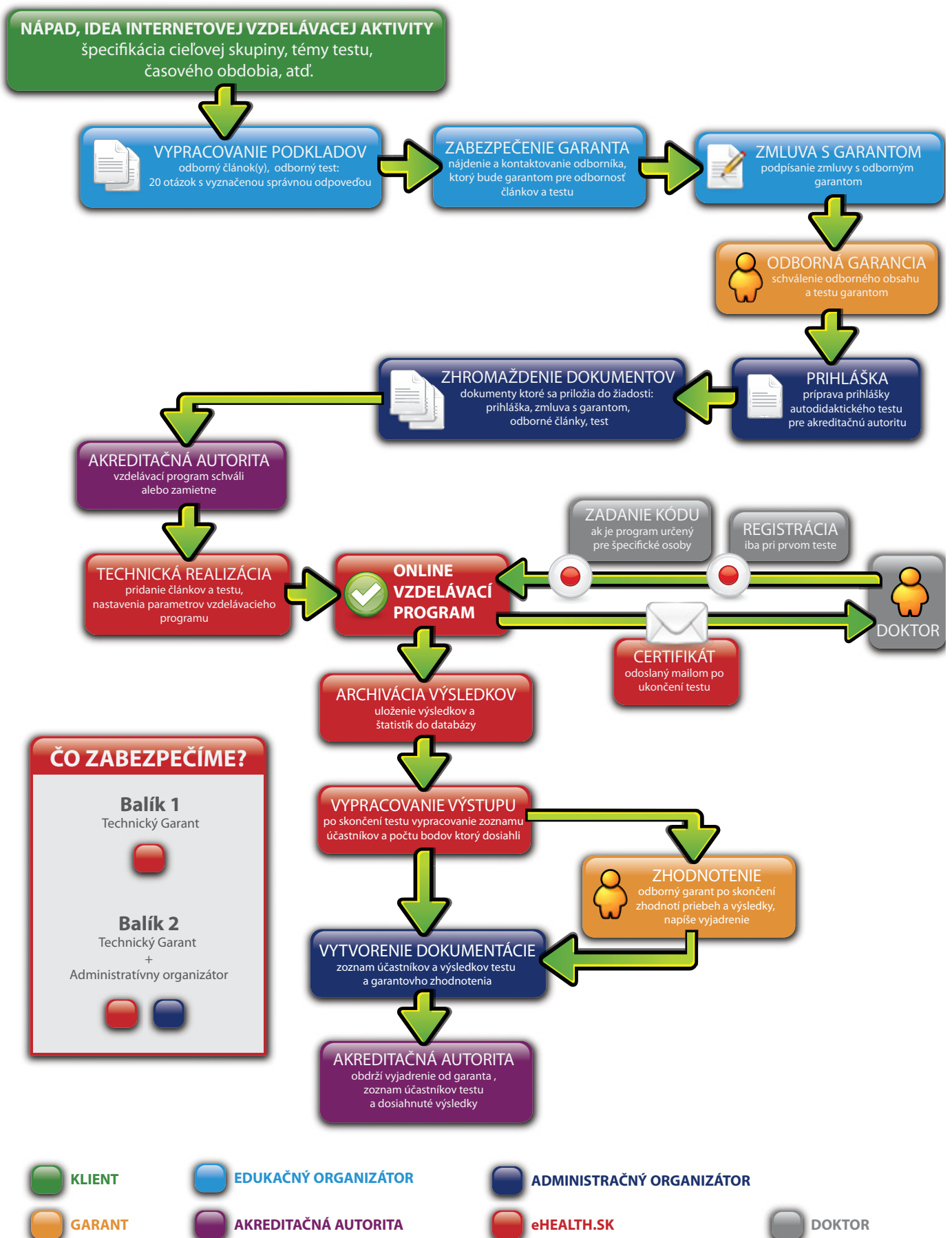


Direct Mail

Možnosť zakúpiť pre všetkých používateľov, ktorí majú povolený odber noviniek e-mailom, prípadne pripraviť ciele na konkrétne skupiny vek / pohlavie / kraj (v tomto prípade je cena určená akciovým cenníkom). Komerčný mail zasielame max 1x do mesiaca.

Zápis lieku / produktu

Možnosť pre umiestnenie prezentácie o lieku / produkte v sekcii "Lieky / Sponzorované produkty". Rozsah prezentácie (texty, obrázky) nie je obmedzený. Ak sa jedná o liek alebo pomôcku, ktorá je zaradená aj vo všeobecnej databáze liekov, bude sa pri vyhľadávaní líšovať ako prvá, aj s rozšíreným popisom.



Kapacity / týždeň

Kapacita ZDRAVIE.sk: PV (Page Views) / Týždeň		Údaje platné k 1.6.2011	
	Deň (priemer za posledných 36 dní)	Týždeň (priemer za posledných 22 týždňov)	Mesiac (priemer posledných 17 mesiacov)
eHEALTH.sk - celý portál	1 419	11 823	41 741

Kapacita ZDRAVIE.sk: UV (Unique Visitors) / Týždeň		Údaje platné k 1.6.2011	
	Deň (priemer za posledných 36 dní)	Týždeň (priemer za posledných 22 týždňov)	Mesiac (priemer posledných 17 mesiacov)
eHEALTH.sk - celý portál	391	2 777	10 428

Direct Mail - Cielenie

Direct Mail - Možnosti cielenia	
Údaje o počte používateľov sú platné k 1.6.2011. Aktuálne údaje Vám poskytneme na požiadanie.	
Všetci odborní používatelia	Počet 823

Vysvetlivky

- Capping** Vyjadrenie limitovania zobrazovania kampane. Ak sa pri kampani nastaví capping na 3 UV (unique visitors), kampaň sa jednej osobe na stránkach zobrazí maximálne 3 krát, potom sa danej osobe nezobrazuje.
- CPT** Cost Per Thousand (cena za tisíc). Vyjadruje cenu za tisíc impresií (zobrazení reklamného formátu).
- CTR** Click Thru Rate (Miera kliknutí). Pomer impresií / kliknutí. Ak je CTR 10%, používatelia klikli v priemere na každý desiaty zobrazený banner, ak je CTR 25%, používatelia klikli na každý štvrtý zobrazený banner, atď.
- Gross Cena** Hrubá cena, pred odpočítaním všetkých zliav a provízií.
- Impresia** Jedno zobrazenie reklamného formátu (banneru, odkazu, atď). Ak sa v kampani objedná 10 000 impresií znamená to, že sa banner v kampani zobrazí návštevníkom stránky 10 000 krát.
- PV** Page Views (Zobrazenia stránky). Vyjadruje počet zobrazení stránky alebo sekcie.
- px** Pixel. Jednotka rozmeru, ktorá sa používa pri určovaní rozmeru (výška, šírka) v digitálnych formátoch.
- SEO** Search Engine Optimization (Optimalizácia pre vyhľadávače). Nástroje, ktoré sa používajú, na dosiahovanie lepších výsledkov v internetových vyhľadávačoch.
- UV** Unique visitors (Unikátni návštevníci). Vyjadruje počet jedinečných osôb, ktoré si stránku alebo sekciu prezrú.