

# eHEALTH.SK



**Gemius**  
THINKING BEYOND BORDERS



# Možnosť organizovať Autodidaktické testy na CME.SK

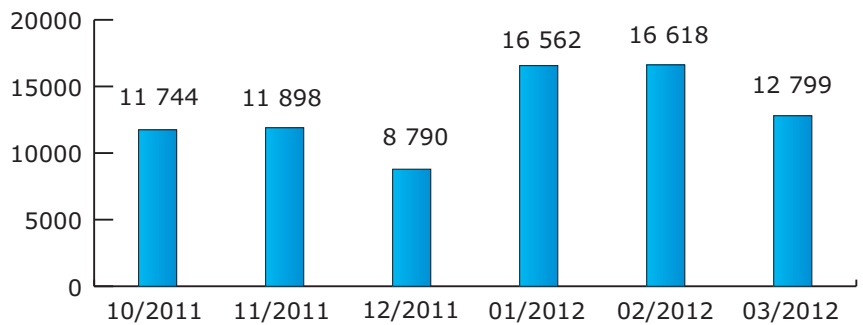
## Vybrané ukazovatele

Zdroj: Google Analytics, marec 2012

Reálny počet návštevníkov za marec	12 799
Priemerný počet návštevníkov za mesiac (posledných 6 mesiacov)	13 069
Priemerný čas strávený na stránke za marec	1:28 min
Priemerný čas strávený na stránke za mesiac (posledných 6 mesiacov)	1:33 min

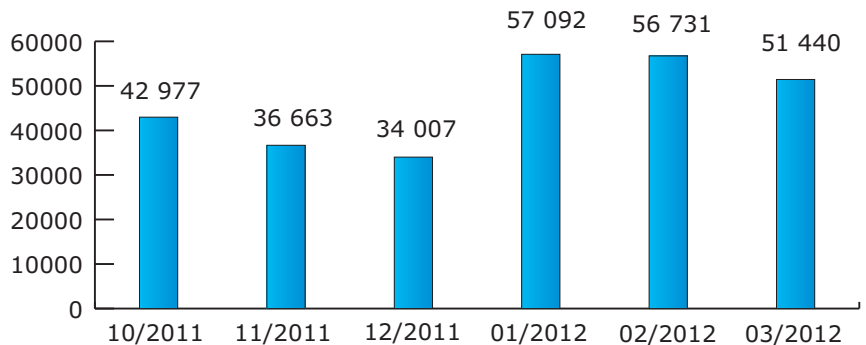
## Počet unikátnych návštevníkov za vybrané obdobia

Zdroj: Google Analytics, marec 2012



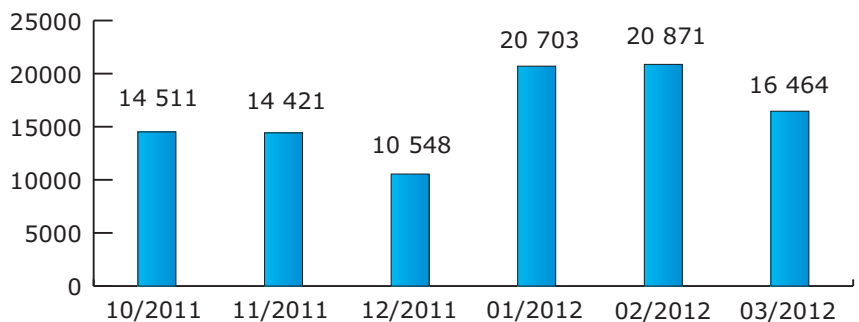
## Počet zobrazených stránok za vybrané obdobia

Zdroj: Google Analytics, marec 2012



## Počet návštev za vybrané obdobia

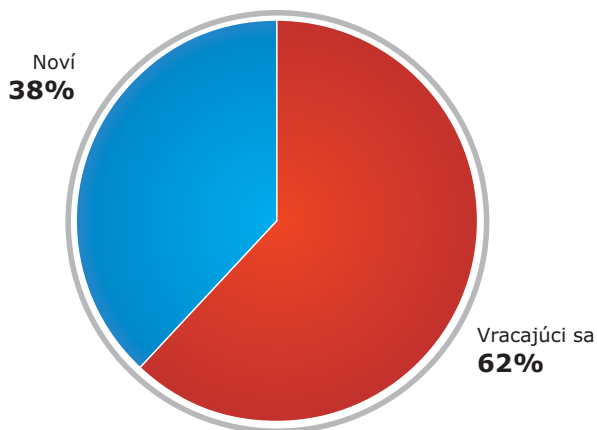
Zdroj: Google Analytics, marec 2012



### Návštevníci: Noví verzus vracajúci sa

Počet nových návštevníkov (62%) je porovnateľne vyšší oproti návštevníkom, ktorí sa na portál opätovne vracajú (38%), čo poukazuje na prísun nových návštevníkov so záujmom o vyhľadávanie informácií z oblasti zdravotníctva.

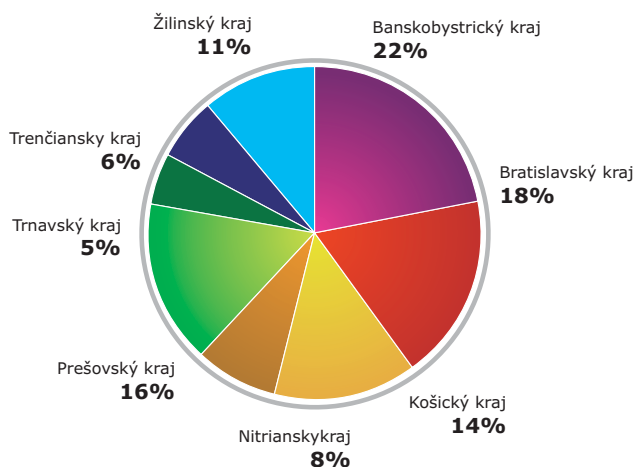
Zdroj: Google Analytics, marec 2012



### Geografické rozloženie čitateľov

V segmente „krajov“ je evidentná dominancia Banskobystrického kraja (22%). Na druhom mieste je Bratislavský kraj (18%) a na treťom mieste sa nachádza Peršovský kraj (16%).

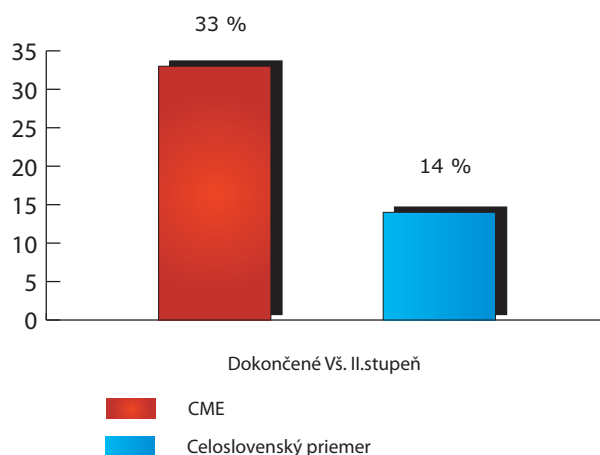
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



### Vzdelanie čitateľov

Z aktuálneho sociodemografického prieskumu internetovej populácie je v priemere jasná dominancia užívateľov s ukončeným Vysokoškolským vzdelaním II. stupňa najmä v porovnaní so vzdelanostnou úrovňou celoslovenského priemeru.

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



## Možnosti inzercie

- Umiestnenie grafického banneru v reklamnej ploche SCREEN banner, FULL banner, SQUARE banner, HALF PAGE banner, SKYSCRAPER banner
  - (Sticker / Active pilot, Active Pilot +, Interactive bent, Interstitial) \*
  - PR článok, Direct mail, textová inzercia
  - Propagácia produktu, inštitúcie, sponzorstvo sekcie, sponzorstvo v lekárskej poradni
  - Reklamný text v newsletteri, mailing registrovaným používateľom
  - Individuálne formy inzercie šité na mieru,
  - Hosting domovských stránok odborných spoločností (ako www.spfs.sk),
  - Hosting odborných časopisov.
- \* - tieto bannery nie sú uvedené v náhľade inzercijnej plochy

## B2B - Business to Business Obsah - Sekcia pre odborníkov

- Články,
- Odborné spoločnosti,
- Lieky,
- Odborné podujatia,
- Literatúra,
- Odborné fórum,
- Ponuky zamestnania,
- Autodidaktické SACCME testy.

## Podujatia

- Od apríla 2006 viac ako 2 100 podujatí,
- Možnosť online prihlášky a propagácie.

## Komunity a projekty zastrešené portálom

- Hypertenzia,
- SPFS (Slovenská pneumologická ftizeologická spoločnosť),
- Slovenská komora sestier a pôrodných asistentiek BA III.,
- Webstránky časopisu Respiro.

## Náhľad na niektoré inzercijné plochy



**Partneri**

- SACCME (Slovenská akreditačná rada pre kontinuálne vzdelávanie - Slovak Accreditation Council for Continuing Medical Education),
- ÚVZ SR( Úrad verejného zdravotníctva SR)
- Boehringer Ingelheim Pharma
- NYCOMED s.r.o.
- SAFS (Slovenská asociácia farmaceutických spoločností)

**Inzerenti**

- Bayer s.r.o.,
- Hartmann RICO,
- KRKA,
- MSD,
- SIEMENS,
- Sanofi-aventis Pharma Slovakia s.r.o.